

Hannoversche Allgemeine Zeitung, 13.12.2008

Kampagne für bessere Kitas

Hannover (gs). „Kinder sind mehr Wert“ – unter diesem Motto haben die Wohlfahrtsverbände am Freitag eine landesweite Kampagne für eine bessere Qualität der Kinderbetreuung gestartet. Es werde viel über mehr Kita- und Krippenplätze gesprochen, sagte zum Auftakt in Hannover Bernd Anders

vom Deutschen Roten Kreuz, Vorsitzender der Landesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege. „Dabei geht unter, dass für das einzelne Kind weniger Geld zur Verfügung steht.“ Mit zahlreichen lokalen Aktionen würden die Einrichtungen von kommender Woche an auf diese unbefriedigende Situation aufmerksam machen. „Wir werden ein Jahr lang verstärkt Druck auf die Abgeordneten machen“, sagte Bernd Anders.